

## Avis de vacance de poste

<b>Titre du poste :</b>	Directeur/trice	<b>Lieu d'affectation :</b>	Madrid (Espagne)
<b>Classe du poste :</b>	P.5	<b>Date d'entrée en fonctions :</b>	Dès que possible
<b>Référence de l'avis de vacance :</b>	UNWTO/HHRR/VAC/01/RDAM/2022	<b>Durée de l'engagement :</b>	Deux ans
<b>Département :</b>	Département régional pour les Amériques	<b>Date limite pour le dépôt des candidatures :</b>	16 mars 2022

### FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) est l'institution des Nations Unies chargée de promouvoir un tourisme responsable, durable et universellement accessible.

L'OMT recherche actuellement un(e) **Directeur/trice** pour son **département régional pour les Amériques**. Le département régional pour les Amériques est chargé de coordonner, d'assurer le suivi et de rendre compte des activités menées dans les Amériques. Grâce aux contacts constants qu'il maintient avec chacun des États membres des Amériques et les Membres affiliés de la région, le département assure une répartition équitable et néanmoins stratégique, et géographiquement équilibrée, des activités de l'OMT. Il établit et entretient également des relations avec des États non membres en vue de les intégrer à l'Organisation.

Placé sous la supervision du Directeur exécutif, le titulaire accomplit les fonctions suivantes :

1. Mettre en place une stratégie et une vision d'ensemble pour renforcer la mission de l'OMT en s'appuyant sur l'élaboration d'approches régionales pour aborder les questions stratégiques d'intérêt commun et en s'attachant à assurer la réalisation du programme général de travail de l'Organisation, encourager les partenariats entre les acteurs du développement et de la promotion du tourisme, donner des impulsions et favoriser d'étroites et efficaces relations de partenariat public-privé, et faire mieux connaître aux Membres potentiels les avantages d'une adhésion à l'OMT ;
2. S'assurer que les États membres de la région bénéficient pleinement du transfert de technologie résultant des activités de l'Organisation, en faisant porter l'effort sur l'identification et l'analyse des possibilités en matière de développement du tourisme, en fournissant des avis sur le choix des politiques et des orientations pratiques à l'usage des gouvernements et des autres parties prenantes, et en favorisant la circulation de l'information entre les États membres et les Membres affiliés et les autres départements de l'Organisation ;
3. Représenter efficacement l'Organisation et son Secrétaire général dans les contacts au plus haut niveau avec les autorités nationales, les médias, les représentants du secteur privé et les universités sur toutes questions relatives aux tendances du tourisme et aux politiques de tourisme en général ou des volets spécifiques du programme de travail, pour mettre en relief les réalisations de l'OMT et dégager d'éventuels domaines de collaboration ;
4. Analyser les besoins de la région et communiquer efficacement ces besoins au Secrétaire général, aux directeurs exécutifs et aux responsables de département, en les tenant informés des questions pertinentes et des considérations politiques/environnementales du programme dans la région à l'appui d'interventions ciblées ;